|  |
| --- |
| ЗАТВЕРДЖЕНОрішення Решетилівської міської ради сьомого скликання20.01.2020 № 851 -29-VII(29 позачергова сесія) |

**(зі змінами, що внесені згідно рішення РМР від 14.08.2020 № 1096-37-VII)**

**Порядок**

**визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам**

**зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади**

**І. Розмір плати.**

Базова вартість плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій (далі – розмір плати) визначається, виходячи з економічної оцінки території міста.

Відповідно до цього, територія Решетилівської міської об’єднаної територіальної громадиумовно поділяється на дві укрупнені економіко-планувальні зони, межі яких для розміщення зовнішньої реклами визначені у наступних межах:

|  |  |
| --- | --- |
| **Зони** | **Межі зон** |
| **1 зона** *зональний коефіцієнт – 1,5* | м.Решетилівка  |
| **2 зона** *зональний коефіцієнт – 1,0* | с.Прокопівка, с.Білоконі, с.Хоружі, с.Шкурупіївка, с.Сені, с.Ганжі, с.Потічок, с.Пасічники, с.Миколаївка, с.Нагірне, с.Колотії та інші |

Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади, справляється за формулою:

**Рпм = Бмс х** S **х Зк х  Кк** , де

**Рпм *–*** місячний розмір плати за місце розміщення зовнішньої реклами;

**Бмс –** базова місячна ставка розміру плати;

**Зк**  – зональний коефіцієнт;

S – площа місця розташування рекламного засобу, м2;

**Кк –** кількісний коефіцієнт.

**ІІ. Визначення площі місця розташування рекламного засобу.**

1) Площа місця на території зеленої зони, на асфальті, ґрунті, дахах будинків (будівель) та споруд, на якій розміщується спеціальна конструкція, визначається як сума площі її горизонтальної проекції на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра по периметру горизонтальної проекції цієї конструкції.

При визначенні горизонтальної проекції рекламного засобу, бетонна плита і колони на яких монтується рекламна конструкція в розрахунок не береться.

Розміри площі, зайнятої під рекламний засіб, визначаються за формулою:

**S = (L + 2b) х (А + 2c)** = м2, де

**L** – довжина горизонтальної проекції рекламного засобу від 1,0 м і більше;

**b** – ширина прилеглої території по довжині проекції дорівнює 0,5 м;

**A** – ширина горизонтальної проекції рекламної конструкції;

**с** – ширина прилеглої території по ширині проекції дорівнює 0,5 м.

2) Для щитових рекламних засобів на стінах будівель та споруд, а також різного виду банерів на опорах вуличного освітлення, електромережі, контактної мережі, над проїжджою частиною доріг, тумби, стели та банери комунальної форми власності площа місця їх розташування дорівнює площі вертикальної проекції цього рекламного засобу на паралельну їй площину.

Розміри площі зайнятої під вищезазначені рекламні засоби визначаються за формулою:

**S = (L х h)** = м2, де

**L** – довжина рекламного засобу;

**h** – висота рекламного засобу.

3) Для вертикальних та горизонтальних рекламних кронштейнів на стінах будівель та споруд, площа місця на якому розміщуються рекламні кронштейни визначається, як сума площі бокової проекції рекламного кронштейна на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 м по периметру бокової проекції рекламного кронштейна.

Розміри площі, зайнятої під такі рекламні кронштейни, визначаються за формулою:

**S = (h + 2 х 0,5) х (L + 2 х 0,5)** = м2, де

**h** – висота рекламного кронштейна;

**L** – довжина бокової сторони кронштейна.

4) Для неназемного та недахового рекламного засобу площа місця дорівнює площі проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

**ІІІ. Визначення коефіцієнтів.**

**Базовою місячною ставкою є:**

**Бмс** – розмір плати за $1м^{2}$ площі місця розташування рекламного засобу, що дорівнює **0,5%** від мінімальної заробітної плати.

**Кількісний коефіцієнт Кк залежитьвід кількості рекламних площин:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Кількість площин | Одна | Дві | Три | Чотири | Більше чотирьох |
| **Кк** | 1,0 | 2,0 | 3,0 | 4,0 | 6,0 |

При підрахунку площі рекламоносія плата за неповний квадратний метр береться як за повний.

Розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу не може встановлюватися залежно від змісту реклами.

**IV. Порядок здійснення оплати.**

Після отримання користувачем дозволу на розміщення зовнішньої реклами, суб’єкт не звільняється від плати за розміщення зовнішньої реклами при відсутності об’єктів зовнішньої реклами. Контроль за надходженням грошових коштів здійснює відділ економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій виконавчого комітету Решетилівської міської ради на підставі щомісячної інформації фінансового відділу виконавчого комітету Решетилівської міської ради.

Плата за тимчасове користування місцями розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, зараховується до загального фонду міського бюджету.

У випадку прострочення платежів, Користувач сплачує на користь виконавчого комітету Решетилівської міської ради пеню від суми простроченого платежу за кожен день прострочення, в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діятиме в період, за який нараховується пеня.

Начальник відділу

економічного розвитку, торгівлі та

залучення інвестицій А.Л. Романов