**Звіт про повторне відстеження результативності регуляторного акта –**

**рішення Решетилівської міської ради** № **850-29-VII від 20.01.2020 року**

**«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами**

**на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади»**

**1. Вид та назва регуляторного акта**

Рішення Решетилівської міської ради № 850-29-VII від 20.01.2020 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади».

**2. Назва виконавця заходів з відстеження**

Відділ економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій виконавчого комітету Решетилівської міської ради.

**3. Цілі прийняття акта**

 - створення умов для розміщення зовнішньої реклами, що надасть можливість та забезпечить право суб’єктам господарювання розміщувати зовнішню рекламу на території Решетилівської міської територіальної громади з моменту прийняття виконавчим комітетом Решетилівської міської ради рішення «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади»;

 - формування на території Решетилівської міської територіальної громади єдиної політики у сфері зовнішньої реклами, яка б відповідала вимогам діючого законодавства, шляхом затвердження міською радою зазначеного нормативного акту, що надасть можливість створити єдиний документ, що буде регламентувати розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської територіальної громади;

 - встановлення єдиних вимог до порядку розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської територіальної громади у одному регуляторному акті, що надасть змогу суб’єктам господарювання скоротити часові витрати на пошук норм законодавства щодо розміщення зовнішньої реклами, а органу місцевого самоврядування – вести облік, контролювати та вживати заходи з приведення у відповідність до вимог чинного законодавства влаштування рекламних конструкцій на території Решетилівської міської територіальної громади;

 - спрощення процедури отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами шляхом визначення мінімального вичерпного переліку необхідних для подання документів (2 документи та ескіз), спрощення для суб’єктів господарювання процедури погодження розміщення об’єктів зовнішньої реклами (погодженням займається робочий орган), що призведе до скорочення витрат часу на підготовку та погодження документів для розміщення зовнішньої реклами;

 - скорочення часових витрат на отримання дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами, що надасть змогу у чітко визначений термін (10 робочих днів) отримати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами;

 - активізація взаємодії уповноважених органів Решетилівської міської ради та учасників відповідного ринку у напрямку підвищення ефективності використання рекламно-інформаційного потенціалу громади;

 - забезпечення у процесі розміщення зовнішньої реклами розумного балансу комерційних інтересів та пріоритету щодо збереження цілісності оточуючої забудови шляхом виконання вимог щодо розміщення зовнішньої реклами, зазначених у Правилах розміщення зовнішньої реклами;

 - забезпечення запобігання самочинного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території Решетилівської міської територіальної громади для збереження цілісності оточуючої забудови та виконання вимог техніки безпеки при влаштуванні рекламних конструкцій;

 - забезпечення регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської територіальної громади.

**4. Строк виконання заходів з відстеження**

З 29.01.2024 року по 29.02.2024 року

**5. Тип відстеження**

Періодичне відстеження

**6. Методи одержання результатів відстеження**

Статистичний

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних**

Для проведення відстеження використовувались статистичні дані фінансового управління Решетилівської міської ради, відділу архітектурита містобудуваннявиконавчого комітету Решетилівської міської ради, результати обстежень об’єктів, та аналізу звернень суб’єктів господарювання, мешканців громади.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показники результативності** | **2021** | **2022** | **2023** |
| Кількість суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта | 20 | 20 | 20 |
| Рівень поінформованості суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта | 100 | 100 | 100 |
| Кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами | 1 | 8 | 5 |
| Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами  | 1 | 8 | 5 |
| Кількість укладених договорів між суб’єктами господарювання та виконавчим комітетом міської ради на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності Решетилівської МТГ | 1 | 2 | 3 |
| Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов’язаних з дією акта | 26742,26 | 98112,10 | 133961,88 |

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.**

За наведеними вище показниками спостерігається збільшення кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами розповсюджувачами зовнішньої реклами. Даний показник свідчить про активізацію взаємодії уповноважених органів Решетилівської міської ради та учасників відповідного ринку у напрямку підвищення ефективності використання рекламно-інформаційного потенціалу громади.

Дія регуляторного акта впорядковує процеси оформлення дозвільної документації на розміщення рекламоносіїв та врегульовує відносини розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів та їх використання.

Внаслідок посилення контролю з боку робочого органу до місцевого бюджету у 2020 році надійшло 26742,26 грн., у 2021році 98112,10 грн,, а у 2023році 133961,88 грн.

У процесі розміщення зовнішньої реклами забезпечено розумний баланс комерційних інтересів та пріоритету щодо збереження цілісності оточуючої забудови.

Враховуючи вищевикладене, регуляторний акт не потребує додаткових витрат із міського бюджету та збалансовує відносини між органами місцевого самоврядування та розповсюджувачами зовнішньої реклами.

Розробником регуляторного акту забезпечено реалізацію основних положень рішення, даний регуляторний акт має достатній рівень досягнення визначених цілей.

За результатами проведення періодичного відстеження можна зробити висновок, що регуляторний акт – рішення Решетилівської міської ради № 850-29-VII від 20.01.2020 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади», має достатній ступінь досягнення визначених цілей, результати реалізації його положень мають позитивну динаміку, відповідає вимогам чинного законодавства та не потребує внесення змін чи доповнень.

Подальше відстеження результативності буде здійснюватися у терміни, визначені законодавством.

Секретар міської ради Тетяна МАЛИШ