**Звіт про повторне відстеження результативності регуляторного акта –**

**рішення Решетилівської міської ради** № **850-29-VII від 20.01.2020 року**

**«Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами**

**на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади»**

**1. Вид та назва регуляторного акта**

Рішення Решетилівської міської ради № 850-29-VII від 20.01.2020 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади».

**2. Назва виконавця заходів з відстеження**

Відділ економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій виконавчого комітету Решетилівської міської ради.

**3. Цілі прийняття акта**

 - створення умов для розміщення зовнішньої реклами, що надасть можливість та забезпечить право суб’єктам господарювання розміщувати зовнішню рекламу на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади з моменту прийняття виконавчим комітетом Решетилівської міської ради рішення «Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади»;

 - формування на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади єдиної політики у сфері зовнішньої реклами, яка б відповідала вимогам діючого законодавства, шляхом затвердження міською радою зазначеного нормативного акту, що надасть можливість створити єдиний документ, що буде регламентувати розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади;

 - встановлення єдиних вимог до порядку розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади у одному регуляторному акті, що надасть змогу суб’єктам господарювання скоротити часові витрати на пошук норм законодавства щодо розміщення зовнішньої реклами, а органу місцевого самоврядування – вести облік, контролювати та вживати заходи з приведення у відповідність до вимог чинного законодавства влаштування рекламних конструкцій на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади;

 - спрощення процедури отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами шляхом визначення мінімального вичерпного переліку необхідних для подання документів (2 документи та ескіз), спрощення для суб’єктів господарювання процедури погодження розміщення об’єктів зовнішньої реклами (погодженням займається робочий орган), що призведе до скорочення витрат часу на підготовку та погодження документів для розміщення зовнішньої реклами;

 - скорочення часових витрат на отримання дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами, що надасть змогу у чітко визначений термін (10 робочих днів) отримати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами;

 - активізація взаємодії уповноважених органів Решетилівської міської ради та учасників відповідного ринку у напрямку підвищення ефективності використання рекламно-інформаційного потенціалу громади;

 - забезпечення у процесі розміщення зовнішньої реклами розумного балансу комерційних інтересів та пріоритету щодо збереження цілісності оточуючої забудови шляхом виконання вимог щодо розміщення зовнішньої реклами, зазначених у Правилах розміщення зовнішньої реклами;

 - забезпечення запобігання самочинного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади для збереження цілісності оточуючої забудови та виконання вимог техніки безпеки при влаштуванні рекламних конструкцій;

 - забезпечення регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади.

**4. Строк виконання заходів з відстеження**

З 28.12.2020 року по 30.12.2020 року

**5. Тип відстеження**

Повторне відстеження

**6. Методи одержання результатів відстеження**

Статистичний метод

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних**

Для проведення відстеження використовувались статистичні дані фінансового управління Решетилівської міської ради, відділу архітектури, містобудування та надзвичайних ситуацій виконавчого комітету Решетилівської міської ради, результати обстежень об’єктів, та аналізу звернень суб’єктів господарювання, мешканців громади.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показники результативності** | **2019** | **2020** |
| Кількість суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта | 20 | 20 |
| Рівень поінформованості суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта | 100 | 100 |
| Кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами | 0 | 3 |
| Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами  | 0 | 3 |
| Кількість укладених договорів між суб’єктами господарювання та виконавчим комітетом міської ради на тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, яке перебуває у комунальній власності Решетилівської ОТГ | 0 | 2 |
| Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов’язаних з дією акта | 0 | 163425,75 грн. |
| Розмір коштів і час, що витрачатимуться суб’єктами господарювання та/або фізичними особами, пов’язаними з виконанням вимог акта | 0 | 141,55 грн., 2,5 год. |

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.**

За наведеними вище показниками спостерігається збільшення кількість заяв на розміщення зовнішньої реклами розповсюджувачів зовнішньої реклами. Даний показник свідчить про активізацію взаємодії уповноважених органів Решетилівської міської ради та учасників відповідного ринку у напрямку підвищення ефективності використання рекламно-інформаційного потенціалу громади.

Дія регуляторного акта впорядковує процеси оформлення дозвільної документації на розміщення рекламоносіїв та врегульовує відносини розповсюджувача зовнішньої реклами з органами місцевого самоврядування під час виконання робіт з розташування рекламних засобів та їх використання.

Внаслідок посилення контролю з боку робочого органу до місцевого бюджету за звітний період надійшло 163425,75 грн., хоча у 2019 році надходжень не було.

У процесі розміщення зовнішньої реклами забезпечено розумний баланс комерційних інтересів та пріоритету щодо збереження цілісності оточуючої забудови.

Враховуючи вищевикладене, регуляторний акт не потребує додаткових витрат із міського бюджету та збалансовує відносини між органами місцевого самоврядування та розповсюджувачами зовнішньої реклами.

Розробником регуляторного акту забезпечено реалізацію основних положень рішення, даний регуляторний акт має достатній рівень досягнення визначених цілей.

За результатами проведення повторного відстеження можна зробити висновок, що регуляторний акт – рішення Решетилівської міської ради № 850-29-VII від 20.01.2020 року «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади», має достатній ступінь досягнення визначених цілей, результати реалізації його положень мають позитивну динаміку, відповідає вимогам чинного законодавства та не потребує внесення змін чи доповнень.

Міський голова О.А. Дядюнова