**Звіт про базове відстеження результативності регуляторного акта – проєкту рішення Решетилівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади»**

**1. Вид та назва регуляторного акта**

Проєкт рішення Решетилівської міської ради «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади».

**2. Назва виконавця заходів з відстеження**

Відділ економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій виконавчого комітету Решетилівської міської ради.

**3. Цілі прийняття акта**

 - створення умов для розміщення зовнішньої реклами, що надасть можливість та забезпечить право суб’єктам господарювання розміщувати зовнішню рекламу на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади з моменту прийняття виконавчим комітетом Решетилівської міської ради рішння “Про затвердження правил розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади”;

 - формування на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади єдиної політики у сфері зовнішньої реклами, яка б відповідала вимогам діючого законодавства, шляхом затвердження міською радою зазначеного нормативного акту, що надасть можливість створити єдиний документ, що буде регламентувати розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади;

 - встановлення єдиних вимог до порядку розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади у одному регуляторному акті, що надасть змогу суб’єктам господарювання скоротити часові витрати на пошук норм законодавства щодо розміщення зовнішньої реклами, а органу місцевого самоврядування — вести облік, контролювати та вживати заходи з приведення у відповідність до вимог чинного законодавства влаштування рекламних конструкцій на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади;

 - спрощення процедури отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами шляхом визначення мінімального вичерпного переліку необхідних для подання документів (2 документи та ескіз), спрощення для суб’єктів господарювання процедури погодження розміщення об’єктів зовнішньої реклами (погодженням займається робочий отрган), що призведе до скорочення витрат часу на підготовку та погодження документів для розміщення зовнішньої реклами;

 - скорочення часових витрат на отримання дозвільних документів на розміщення зовнішньої реклами, що надасть змогу у чітко визначений термін (10 робочих днів) отримати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами;

 - активізація взаємодії уповноважених органів Решетилівської міської ради та учасників відповідного ринку у напрямку підвищення ефективності використання рекламно-інформаційного потенціалу громади;

 - забезпечення у процесі розміщення зовнішньої реклами розумного балансу комерційних інтересів та пріоритету щодо збереження цілісності оточуючої забудови шляхом виконання вимог щодо розміщення зовнішньої реклами, зазначених у Правилах розміщення зовнішньої реклами;

 - забезпечення запобігання самочинного розміщення конструкцій зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади для збереження цілісності оточуючої забудови та виконання вимог техніки безпеки при влаштуванні рекламних конструкцій;

 - забезпечення регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади.

**4. Строк виконання заходів з відстеження**

З 18.03.2019р. по 22.03.2019р.

**5. Тип відстеження**

Базове відстеження

**6. Методи одержання результатів відстеження**

Статистичний метод.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних**

Використовувались аналітичні дані відділу архітектури, містобудування та надзвичайних ситуацій виконавчого комітету Решетилівської міської ради, результати обстежень об’єктів.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта**

Регуляторний акт поширюватиметься на суб’єктів підприємництва, які є розповсюджувачами зовнішньої реклами .

Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта;

Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта;

Розмір коштів і час, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта**.**

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.**

Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступень досягнення мети будуть визначені при повторному дослідженні.

Секретар міської ради О.А.Дядюнова

**Звіт про базове відстеження результативності регуляторного акта – проєкту рішення Решетилівської міської ради «Про затвердження Порядку визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади»**

**1. Вид та назва регуляторного акта**

Проєкт рішення Решетилівської міської ради «**Про затвердження Порядку визначення розміру плати за користування місцями, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади**».

**2. Назва виконавця заходів з відстеження**

Відділ економічного розвитку, торгівлі та залучення інвестицій виконавчого комітету Решетилівської міської ради.

**3. Цілі прийняття акта**

 - визначення економічно обґрунтованої плати за розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади;

 - активізація взаємодії уповноважених органів Решетилівської міської ради та учасників відповідного ринку у напрямку підвищення ефективності використання рекламно-інформаційного потенціалу громади;

 - забезпечення регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Решетилівської міської об’єднаної територіальної громади.

**4. Строк виконання заходів з відстеження**

З 18.03.2019р. по 22.03.2019р.

**5. Тип відстеження**

Базове відстеження

**6. Методи одержання результатів відстеження**

Статистичний метод.

**7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних**

Використовувались аналітичні дані фінансового відділу , відділу архітектури, містобудування та надзвичайних ситуацій виконавчого комітету Решетилівської міської ради, результати обстежень об’єктів.

**8. Кількісні та якісні значення показників результативності акта**

Регуляторний акт поширюватиметься на суб’єктів підприємництва, які є розповсюджувачами зовнішньої реклами .

Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта;

Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта;

Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта;

Розмір коштів і час, що витрачатимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта**.**

**9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей.**

Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступень досягнення мети будуть визначені при повторному дослідженні.

Секретар міської ради О.А.Дядюнова